



Atelier de projet

« Revitalisation des commerces de proximité »

Restitution du rapport de préconisations – 23 septembre 2019



Qui sommes-nous ?

Participants-représentants de
l'atelier de projet

Jérémy
PASSIEUX

Caroline
TERCHI

Anne
SAOUDI

Agnès
HARLEUX

Planète Publique

Elodie
DEGAY

La composition de l'atelier de projet

Nous sommes 19 citoyens à avoir participé à l'ensemble de la démarche dont :



12 habitants tirés au sort

4 membres de CCI

3 membres d'Unions de Quartier



Quelques éléments de rappel de la démarche



Rappel de la question posée à l'Atelier

Quelles *pistes d'action*
seraient à privilégier
pour **favoriser la revitalisation**
des commerces de proximité
à Grenoble?

3 sessions de travail pour répondre à la question posée

séance

1

Appropriation du sujet

Débat autour des enjeux et des premières pistes de réflexion

15

février

18h-21h30

séance

2

Audition d'acteurs et recueil de témoignages

Identification collective des recommandations

9

mars

9h-16h30

séance

3

Finalisation collective de l'avis en séance

29

mars

18h-21h30



Notre vision des enjeux

Commerces de proximité : une problématique à traiter sous deux grands angles :

- La question de la vitalité commerciale de nos quartiers, hors-centre ville
- La question plus spécifique des commerces de centre-ville

I. Les commerces de proximité constituent un atout et un potentiel pour la ville de Grenoble

- Des lieux de vie qui animent nos quartiers
- Des commerces qui simplifient la vie quotidienne des habitants et qui proposent d'autres manières de consommer
- Une source d'attractivité économique et d'emploi



Notre vision des enjeux

II. Des facteurs qui ralentissent le dynamisme de certains commerces

- Des **inégalités entre quartiers** à souligner
- Une **concurrence économique difficile** pour les petits commerces
- Une **accessibilité** des commerces qui fait souvent défaut
- Un **environnement urbain** pas toujours favorable au commerce de proximité
- Des commerces de proximité pas toujours à la hauteur des **attentes des consommateurs**



Nos pistes de préconisations

- I. Promouvoir et valoriser les commerces de proximité pour améliorer leur visibilité
- II. Développer un environnement urbain favorable au commerce de proximité
- III. Renforcer l'accompagnement proposé aux commerçants
- IV. S'appuyer sur l'évolution des modes de consommation plutôt que de la subir
- V. Mieux réguler l'offre commerciale



Nos pistes de préconisations

I. Promouvoir et valoriser les commerces de proximité pour améliorer leur visibilité

- **Piste d'action 1** : Renforcer les outils de communication pour faire connaître et rendre visible le commerce de proximité
- **Piste d'action 2** : Développer des actions d'animation dans toute la Ville
- **Piste d'action 3** : Attirer les touristes dans le centre-ville de Grenoble et irriguer le commerce de proximité



Nos pistes de préconisations

II. Développer un environnement urbain favorable au commerce de proximité

- **Piste d'action 4** : Faciliter l'accès aux commerces de proximité
- **Piste d'action 5** : Offrir un environnement urbain de meilleure qualité pour inciter à la fréquentation des commerces de proximité



Nos pistes de préconisations

III. Renforcer l'accompagnement proposé aux commerçants

- **Piste d'action 6** : Faciliter l'installation de nouveaux commerçants et leur pérennisation à travers des dispositifs d'accompagnement existants ou à créer
- **Piste d'action 7** : Inciter les commerçants à se placer dans une recherche permanente d'amélioration



Nos pistes de préconisations

VI. S'appuyer sur l'évolution des modes de consommation plutôt que de la subir

- **Piste d'action 8** : Inciter les habitants à mieux consommer
- **Piste d'action 9** : Inciter les commerçants de proximité à jouer le jeu du « mieux consommer »
- **Piste d'action 10** : Accompagner les commerçants de proximité à investir le e-commerce
- **Piste d'action 11** : Faire travailler plus collectivement les commerçants pour qu'ils proposent une offre plus homogène et plus lisible en lien avec les attentes de la population.



Nos pistes de préconisations

V. Mieux réguler l'offre commerciale

- **Piste d'action 12** : Soutenir, y compris financièrement, le développement du commerce dans les zones en déficit
- **Piste d'action 13** : Faire appel au financement participatif et responsable
- **Piste d'action 14** : Encourager le droit à l'expérimentation de projets commerciaux

Merci pour votre attention