



FAVORISER LA PRATIQUE SPORTIVE FEMMININE





La féminisation du sport c'est quoi?

Considérer que le sport est un révélateur et un levier sur la question de la place de la femme dans la société.

Révéler et étudier les freins à la pratique sportive féminine et à la prise de responsabilités des femmes dans les instances fédérales et associatives

Partager le constat que les pratiques sportives féminines (mixtes ou non) sont en baisse chez les jeunes, particulièrement dans les quartiers en politique de la Ville mais pas seulement.

Reconnaître et rassembler les acteurs qui agissent ou qui souhaitent agir pour favoriser les pratiques féminines sur le territoire.





Actions menées depuis 2014

Mise en place de nouveaux critères d'analyse des projets de clubs (subvention)

- Favorise la présence de femme dans un sport dit « masculin »: bonus mixité
- Récompense les clubs engagés dans une démarche active de féminisation

Mise en place de l'Ecole municipale de Football Féminin

- Destinée aux filles de 8 à 12 ans
- Encadrement féminin
- Gratuité totale

Enquête et modélisation de la « sportive grenobloise » par l'APELS

- Point de départ d'une démarche partenariale
- A permis de mettre en lumière les freins à la pratique et les leviers

Création d'un comité consultatif (en partenariat avec APELS et OMS)

- Réflexion sur les freins et leviers
- Proposition de 50 actions en faveur du public féminin et des acteurs



favoriser la place des femmes dans la société à travers un processus démocratique plus participatif

Une politique sportive tournée vers les publics éloignés

- Jeunes issues des QPV
- Adolescentes décrocheuses
- Femmes non pratiquantes

Une méthodologie basée sur une démarche participative

- Pilotage collectif
- Implication des acteurs volontaires dans la construction des actions

Des investissements financiers

- Partenariats avec l'APELS & OMS
- Mobilisation RH (école de Foot)
- Subventionnement spécifiques

Mobilisation du mouvement sportif dans son ensemble

- Comité consultatif
- Comité d'évaluation des projets associatifs

La Métropole engagée dans le sport féminin (coupe du Monde de Football féminin 2019)



Le projet 2018

Continuité et Partenariat

Objectifs :

- Continuer le travail engagé depuis deux ans
- Mettre en œuvre les actions du comité consultatif
- Favoriser et permettre les transformations de comportement des acteurs du sport

La semaine du Sport féminin (septembre 2018) :

- Ouverture : Forum des Sports
- Semaine pour les femmes :
 - Créneaux (associatifs ou municipaux) de découverte pour les femmes
 - Accès gratuit aux piscines publiques (temps choisis)
 - Conférences/débats autour de la place de la femme dans le sport
 - Témoignage de Sportives Grenobloises de haut niveau

Public cible : les jeunes filles et femmes éloignées de la pratique sportive

Principaux partenaires : APELS, OMS, comité consultatif avec des associations sportives, des représentants de la METRO et de l'Education nationale